



# Successful Projects

"CHALLENGES ARE WHAT MAKE LIFE INTERESTING. OVERCOMING THEM IS WHAT MAKES LIFE MEANINGFUL."

JOSHUA J. MARINE.

# The Outline



MAXIS GROUP

Project by Makers DDM  
2017 - 2020



HYUNDAI  
DEALERSHIP

Marketing Manager  
2016

# MAXIS GROUP PROJECT



## EXECUTIVE SUMMARY

Maxis Group focuses on finding commercial properties and contract external administration, leasing, and maintenance companies to develop Real Estate projects. Maxis Group developed a system to overgrow and generate high income in the long run. The strategy focuses on finding foreclosed or auction commercial properties, purchasing and modifying the structure to make it leaseable, and subdivided into many commercial spaces.

On the other hand, the company is always looking to bring new opportunities to their agents to increase leads, having a primary objective to impact the national and international markets. Their prior market segmentation is the Latin American Community.

# Marketing Objectives

Implement new tactics, concepts, and graphic designs to increase Customer Engagement.

Develop scaling, Multichannel Marketing Strategy. Create all the art for multiple campaigns.

Priority positioning their agent in Digital Platforms. Design their Business Portfolio and Digital Graphics for their Professional Media.

Create a great Customer Experience. Based on the target needs.

Generate long-term relationships.

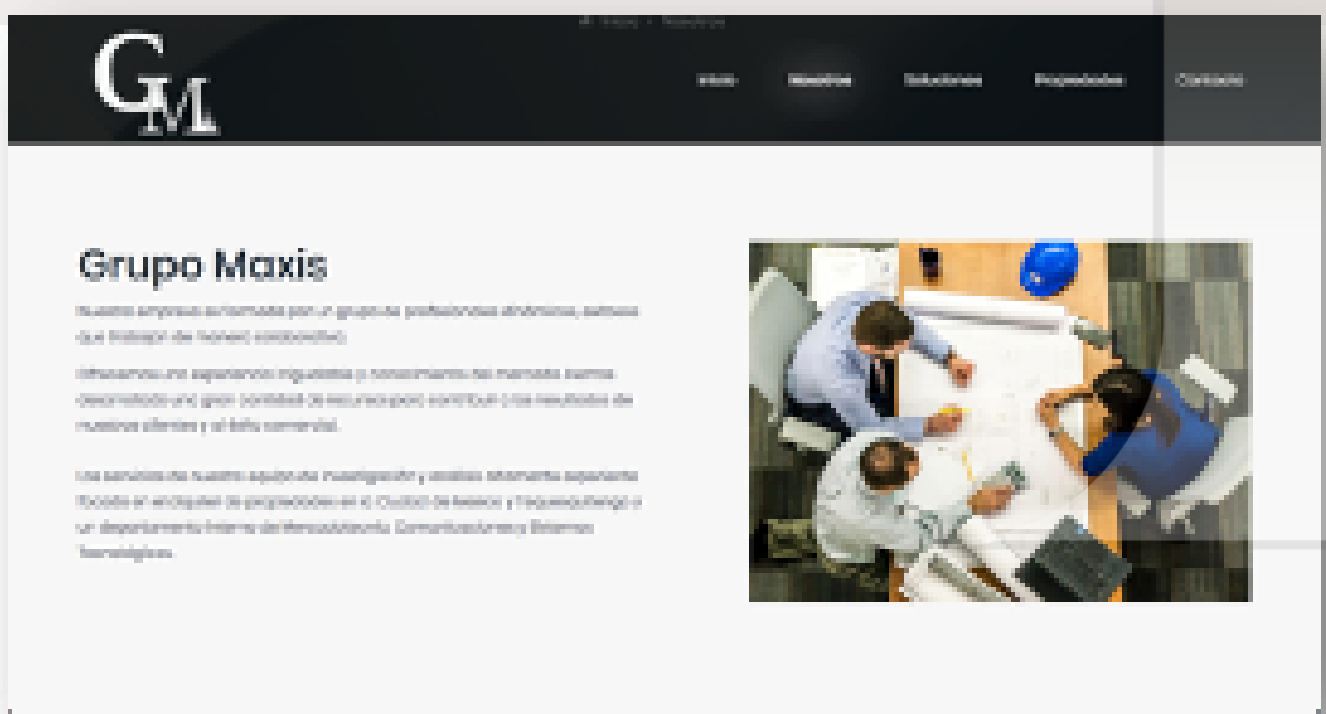
Grow at least 15% percent.



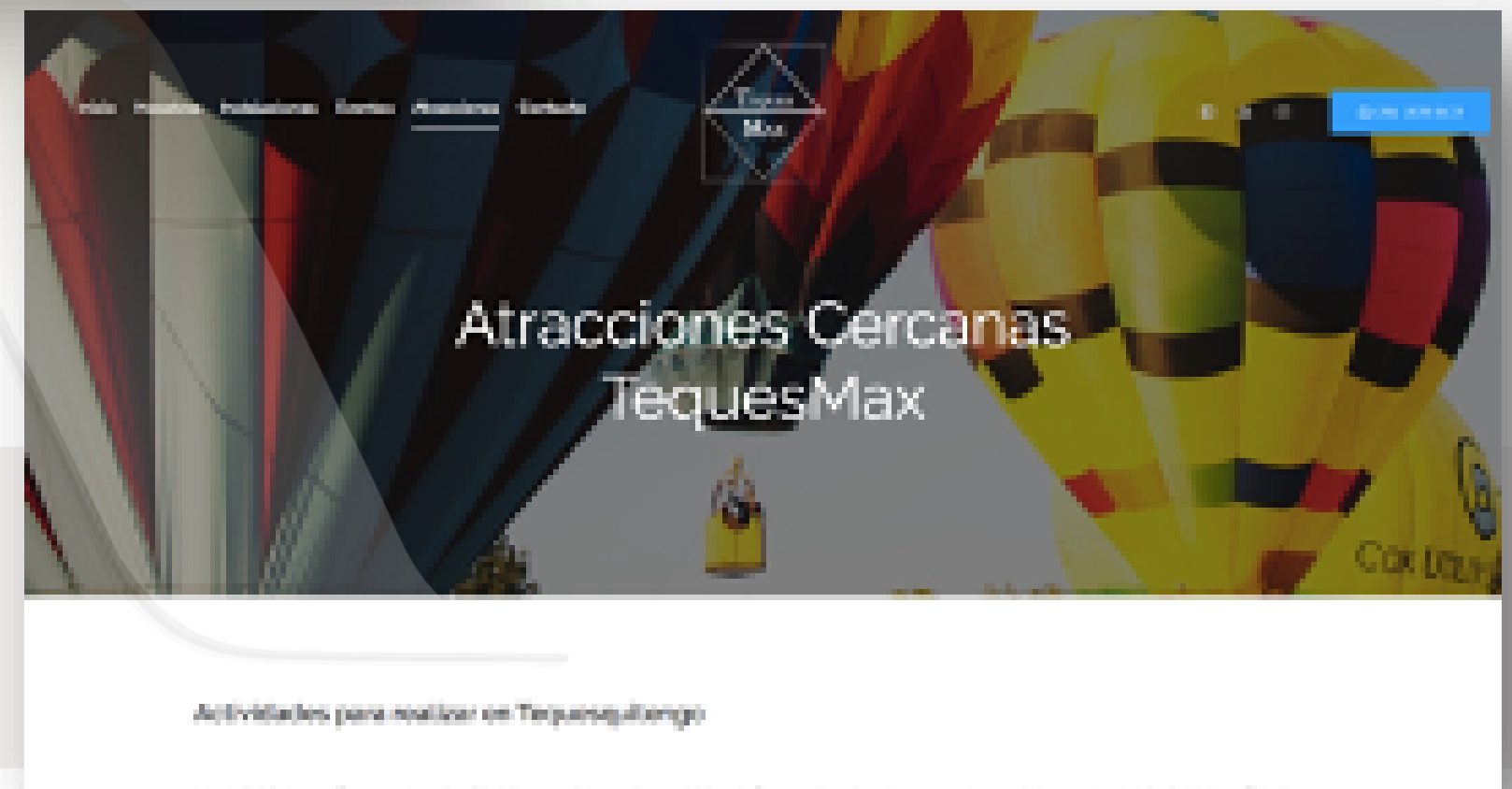
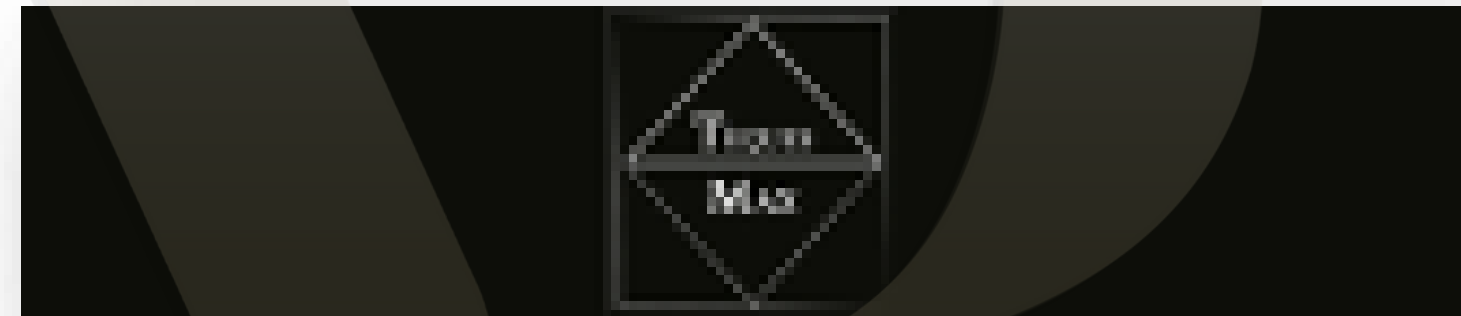
# Marketing Service

Marketing Services were performed for The Real Estate Company.





# Brand Identity



# CONTENT MARKETING



**FACEBOOK**  
TEQUESMAX EVENTOS



**INSTAGRAM**  
TEQUESMAX\_EVENTOS



**WWW.TEQUESMAX.COM**

IN SPANISH...







**FACEBOOK**  
TEQUESMAX EVENTOS



**INSTAGRAM**  
TEQUESMAX\_EVENTOS



WWW.TEQUESMAX.COM



tequesmax\_eventos • Following  
TequesMax Eventos

tequesmax\_eventos Uno de los momentos que tiene que ser inolvidable, en donde cada novia tiene que brillar es en su sesión de fotos, ya que cuando veas las fotos de tu boda, recuerda ese momento mágico en donde luciste hermosa.

Consejos de vestido: sí haces tu boda en un lugar como #Teques recuerda usar un vestido más fresco que te haga lucir y a la vez estar cómoda.

Nuestro equipo de Wedding Planners podrán asesorarte a mas detalle de como elegir el vestido ideal con consejos de donde es el mejor lugar para ti con el diseño y presupuesto que tu tienes. Conocemos más

37 likes  
MARCH 5, 2020

Add a comment... Post



tequesmax\_eventos • Following  
TequesMax Eventos

tequesmax\_eventos ¿Como Empezar a Organizar Tú Boda?

Te ayudamos con unos consejos de donde empezar para que ese Gran Día sea mejor de lo que imaginas.

En TequeMax siempre nos encontramos felices de ayudarte en todo momento.  
WWW.TEQUESMAX.COM

#jardindeeventos  
#eventospersonalizados #mecaso  
#bodasdestino #bodasdiferentes  
#bridgetobe2020 #bridgetobe2021  
#bridgetobride #bodasdiferentes

29 likes  
MARCH 4, 2020

Add a comment... Post

Yanin created multiple designs, content, and monitoring of Social Media for TequesMax. The strategies were 100 % organic and performed throughout 2020. The content was written in Spanish targeted at different society segments, and the objectives were to increase the engagement and positioning of the brand. Yanin performed Social Media management.

The main achievements were the increased number of likes and comments that ultimately generated customer and sales opportunities. Results were analyzed using different platforms, and the campaigns were continuously optimized, reaching a broad range of audiences over time.

# Results

**44%**

Maxis Group has grown 44% in total. The main goal was to grow 15% per year.

# HYUNDAI DEALERSHIP PROJECT



## EXECUTIVE SUMMARY

Hyundai Dealership is located in Mexico City, where is one of the Top Brands in the Industry. Based on the research, it is one of the first in sales in the US.

As a Marketing Manager of the Dealership, the primary responsibility was to develop Marketing Strategies, unifying areas to increase the Customer Experience and achieve marketing goals.

In 2015 the company was having a hard time. The marketing efforts were focused on increasing customer engagement and implementing strategies to create a good customer experience.

# Marketing Objectives



IMPLEMENT NEW TACTICS TO INCREASE CUSTOMER ENGAGEMENT.



DEVELOP A SCALING, MULTICHANNEL MARKETING STRATEGY.



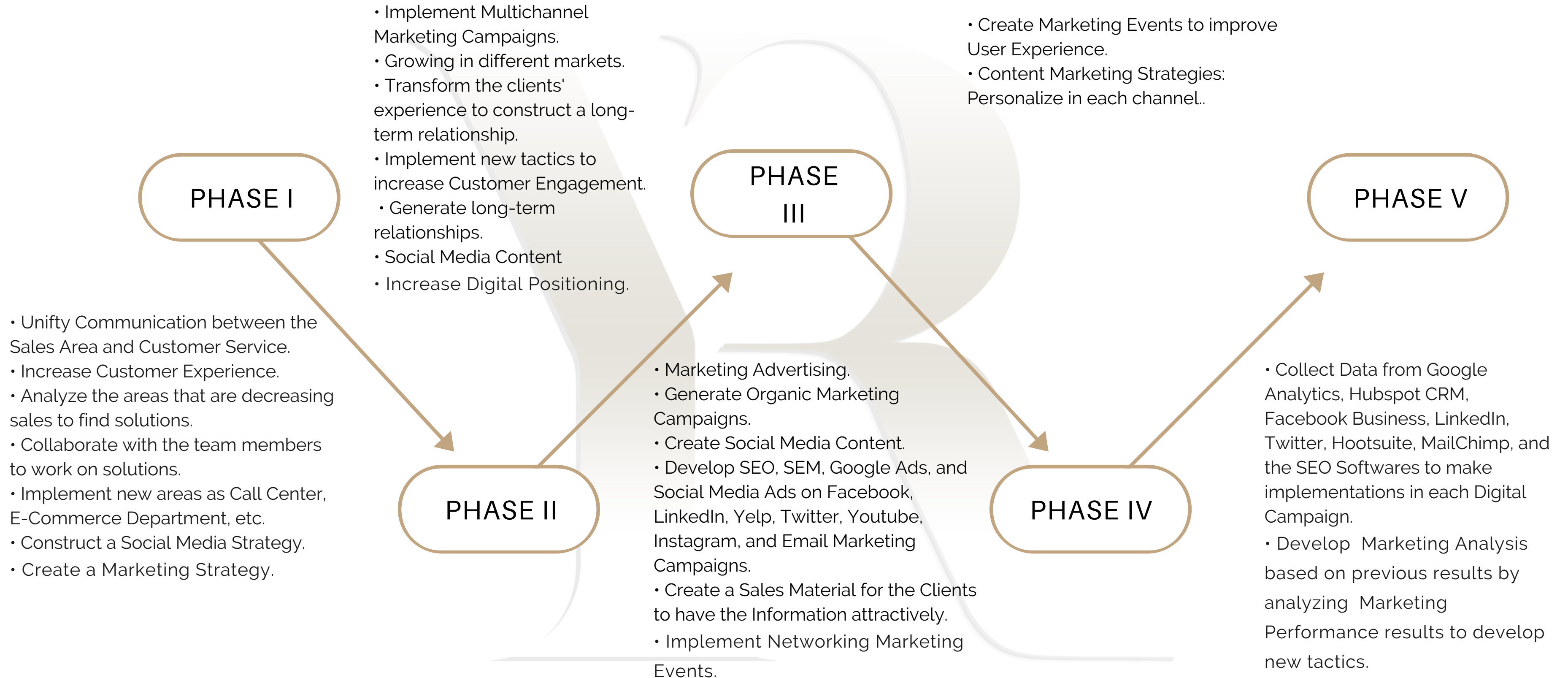
CREATE A GREAT CUSTOMER EXPERIENCE.  
GENERATE A LONG-TERM RELATIONSHIP.



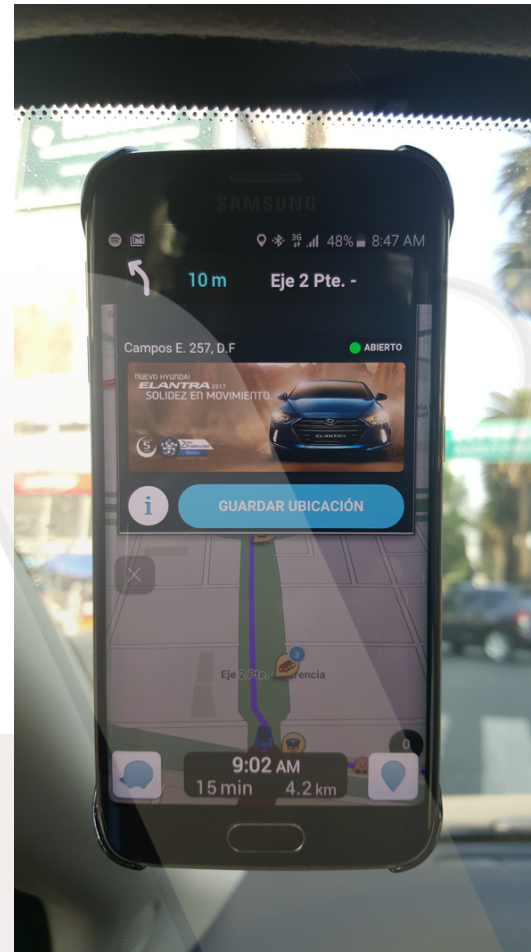
GROW AT LEAST 18% PERCENT.



# Marketing Service



# Results



Hyundai Elantra 2017

# Llega a Polanco



LA SEXTA GENERACIÓN DE ELANTRA ESTÁ EQUIPADA CON GRANDES CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGÍA ACTIVA Y PASIVA, CONTRIBUYENDO A UNA MAYOR SEGURIDAD.

DAVID BARRÓN

Sofisticado, deportivo y elegante, estás son algunas de las características que definen el nuevo auto de Hyundai, Elantra 2017. Con su nuevo tren motriz, un diseño robusto sobre una estructura más rígida, la sexta generación brinda a su conductor la confianza para conducir en la ciudad.

El auto tiene un diseño futurista y atractivo, ahora es 40mm más largo y 25mm más ancho, lo que le proporciona una postura más atlética y espaciosa.

Son cuatro las versiones del Elantra y todas cuentan con un motor de cuatro cilindros y una potencia de 150 caballos de fuerza; su transmisión puede ser manual, automática o deportiva de seis velocidades.

Los modos de manejo modifican la firmeza de la dirección eléctricamente asistida, la respuesta del acelerador y el comportamiento de la transmisión.

Por primera vez, en el vehículo incluyen focos delanteros de alta intensidad, con luces de flexión dinámicas y verticales diurnas LED. Todos los modelos tienen, en el centro del tablero,



El rango de precio va desde los 250 mil pesos, en el modelo básico, hasta los 400 mil pesos en el tope de la gama.

y cámara de reversa, que reducen el riesgo de sufrir o provocar un accidente.

**EVITA CHOQUES AL MÁXIMO**

El modelo también está disponible con detección de punto ciego (BSD), un sistema que detecta y avisa al conductor cuando otro vehículo se encuentra en una posición invisible para los espejos laterales.

Ofrece la tecnología de Control de Estabilidad Electrónico (ESC), como un beneficio estándar en todos sus modelos, para proveerle al conductor un control óptimo durante el frenado o giro repentino manteniendo la estabilidad del vehículo.

Estas son las cartas de presentación que Hyundai Elantra, ofrece para los millenials, con un auto económico, espacioso, seguro y muy equipado.

una pantalla de 8 pulgadas para la interacción con Blue Link el sistema de información y entretenimiento de Hyundai.

**INNOVACIÓN**

Cuenta con Apple Car Play y Android Auto, un sistema que a través de una app abre y cierra el auto, manipula el clima y enciende el motor remotamente.

Para evitar accidentes, incluye sensores de detección de obstáculos, para cambio de carril



# CONTENT MARKETING

IN SPANISH...

POR TODOS LOS BESOS.  
POR TODAS LAS SALIDAS.  
POR TODOS LOS ABRAZOS.  
POR TODOS LOS CONSEJOS.  
POR TODAS LAS AVENTURAS.  
POR TODAS LAS SORPRISAS.  
POR TODAS LAS CAPCIOES.  
POR TODOS LOS VIAJES.

ESTE MAYO HAY MIL RAZONES  
PARA FESTEJAR.



**POSOOTROS TE DAMOS DOS RAZONES MÁS:**  
BONO HASTA DE \$20,000\*  
Y UN AÑO DE SEGURO GRATIS\*\*  
PARA REGALARTE UN  
**SONATA**

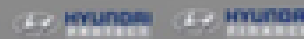


**FACEBOOK**  
HYUNDAI POLANCO



**WWW.HYUNDAIPOLANCO.COM.MX**

hyundai.com/mx



Hyundai Cancún Av. Bonampak Lote 5, Mza. 2, Col. Supermanza B, Entre Calle Av. Contoy y Av. Contoy Oriente. Tel: 987 0300



Credito exclusivo ofrecido por Hyundai Financia. CFI informativo del 16.00% en IVA calculado al 1 de mayo de 2016, sobre un importe promedio a financiar de \$218,510 a un plazo de 12 meses, enganche mínimo del 10% y comisión por apertura del 2% a tasa anual en IVA del 0%, para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vidio y de auto (necesarios para el trámite del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas y personas físicas con actividad empresarial, sujeto a disponibilidad. Válido del 1 al 31 de mayo de 2016. Aplica para Sonata modelo 2016 en adelante.



**Hyundai Polanco**  
March 16, 2016 · 🌐  
En Hyundai Polanco te realizamos planes de financiamiento a tu medida. ¡Ven por tu Elantra 2017!  
👍 1.9K others

54 Comments 53 Shares



**Hyundai Polanco**  
April 12, 2016 · 🌐  
¡GRAN REMATE AUTOS DEMOS!  
Te diseñamos el plan de financiamiento a tu medida al presentar tu IFE. ¡No dudes más y ven por el tuyo!  
👍 841

393 Comments 51 Shares



**Hyundai Polanco**  
April 15, 2016 · 🌐  
1.- Forma de conducir, si te quedas atorado en el tráfico optes por apagar tu auto, así evitas la emisión de gases contaminantes.  
2.- Seamos compartidos, reduce el uso de más autos, puedes aprovechar para llevar a alguien que se dirija al mismo destino que tú.  
3.- Revisión del aire acondicionado, es necesario mantener el sistema revisado, con ausencia de fugas y con el gas correctamente cargado.  
#HvundaiPolanco



**Hyundai Polanco**  
May 11, 2016 · 🌐  
Nosotros te facilitamos realizar tu servicio.  
Haz tu cita y nosotros vamos por tu Hyundai, y cuando esté listo nosotros te regresamos tu Hyundai ¡Sin costo alguno el servicio de valet!.

Yanin configured paid ad campaigns on Facebook, focused on increasing the number of leads and brand positioning. Yanin wrote posts in the Spanish language and performed Social Media monitoring. The main achievements were the increased sales generated by customers that first reached out through Social Media.





# Google Ads

Google AdWords | Página principal | Campañas | Oportunidades | Informes | Herramientas

ID de cliente: 352-467-2016  
yanin.cortes@ceccc.edu.mx

Anuncio	Grupo de anuncios	Estado	Etiquetas	% publicado	Tipo de campaña	Subtipo de campaña	Clics	Impr.	CTR	CPC prom.	Costo	Posic. promedio
Total: todas las campañas							118	39,092	0.30%	\$3.80	\$448.26	1.0
200x200 jpg 200 x 200 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Intereses	Aprobado	--	0.48%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	0	189	0.00%	\$0.00	\$0.00	1.0
250x250 jpg 250 x 250 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Intereses	Aprobado	--	0.20%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	0	79	0.00%	\$0.00	\$0.00	1.0
300x250 jpg 300 x 250 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Intereses	Aprobado	--	37.68%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	39	14,728	0.26%	\$3.97	\$154.98	1.0
320x50 jpg 320 x 50 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Intereses	Aprobado	--	7.01%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	3	2,739	0.11%	\$5.77	\$17.32	1.0
336x280 jpg 336 x 280 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Sitios	Aprobado	--	0.87%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	2	340	0.59%	\$4.51	\$9.02	1.0
468x60 jpg 468 x 60 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Sitios	Aprobado	--	0.07%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	0	26	0.00%	\$0.00	\$0.00	1.0

Google AdWords | Página principal | Campañas | Oportunidades | Informes | Herramientas

ID de cliente: 352-467-2016  
yanin.cortes@ceccc.edu.mx

Anuncio	Grupo de anuncios	Estado	Etiquetas	% publicado	Tipo de campaña	Subtipo de campaña	Clics	Impr.	CTR	CPC prom.	Costo	Posic. promedio	
Total: todas las campañas							118	39,092	0.30%	\$3.80	\$448.26	1.0	
Ver anuncio con imágenes en tamaño completo													
200x200 jpg 200 x 200 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Temas	Aprobado	--	0.06%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	0	24	0.00%	\$0.00	\$0.00	1.0	
250x250 jpg 250 x 250 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Temas	Aprobado	--	0.05%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	1	19	5.26%	\$2.14	\$2.14	1.0	
300x250 jpg 300 x 250 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Temas	Aprobado	--	5.93%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	5	2,318	0.22%	\$5.64	\$28.19	1.0	
320x50 jpg 320 x 50 Ver anuncio con imágenes en tamaño completo	Temas	Aprobado	--	2.77%	Solo en la Red de Display	Generar acciones	1	1,082	0.09%	\$4.81	\$4.81	1.0	
Total: Todos los anuncios excepto los quitados							118	39,092	0.30%	\$3.80	\$448.26	1.0	
Total: todas las campañas							118	39,092	0.30%	\$3.80	\$448.26	1.0	

Mostrar filas: 50 | 1 - 30 de 30

Los informes no se generan en tiempo real. Es posible que los clics y las impresiones recibidas en las últimas tres horas no estén incluidos. Existe una demora de más de dieciocho horas para que se muestren algunos métricas. Zona horaria para todas las fechas y los horarios: (GMT-06:00) Hora central, Ciudad de México. Más información. Algunos inventarios pueden proporcionarse a través de intermediarios externos.

© 2016 Google | Guía editorial | Política de privacidad

# Results

Hyundai Polanco in that period was using Hubspot CRM software. By leveraging Analytics platforms, Yanin increased from 147 Leads in a month to 503 Leads in that month.

# 「THANK YOU」

Yanin C. Rojano

---

[yanin.pcr@gmail.com](mailto:yanin.pcr@gmail.com)

| [www.yanincr.com](http://www.yanincr.com)

| [linkedin.com/in/yanincr/](https://www.linkedin.com/in/yanincr/)

---

**Y**